

NEWS RELEASE

<ニュースリリース>

2010年10月15日

PR10-S003

使用環境を選ばないストリートバスケット専用ボール

リベルトリア コンペティション

FIBA国際バスケットボール連盟公認球



B7T5000

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン(本社:広島市西区、代表取締役社長:民秋清史)は、アウトドア、インドア両方のプレイシーンで使用可能な人工皮革の新しいバスケットボール『リベルトリア コンペティション(Libertria COMPETITION)』を、2010年10月21日より発売開始します。

『リベルトリア』は、3on3などのストリートバスケットプレイヤーをターゲットにし、アウトドア環境も考慮した表面耐久性に優れた人工皮革を採用しています。ベースのデザインは、オリンピックや世界選手権で使用されているバスケットボールと同じ12枚パネルデザインでありながら、表面は光沢のあるシボ加工をほどこしています。細かいパネルには、“ストリートバスケット”からインスパイアされたイメージをデザインし、従来インドアの印象が強かった12枚パネルデザインボールをアウトドアテイストに仕上げています。製品名の『リベルトリア』は、ラテン語の『Liberta(リベルタ)』=“自由”と、『Tria(トリア)』=“3”から名づけられ、細部にいたるまでストリートバスケットにこだわった製品になっています。

■ 製品概要

品名	リベルトリア コンペティション
品番	B7T5000(7号球)、B6T5000(6号球)
材質	人工皮革
価格(サイズ)	¥6,720(7号球)、¥6,510(6号球)
知的財産権	意匠登録済
公認	FIBA国際バスケットボール連盟公認球(FIBA APPROVED)
生産国	タイ製

■ 製品特長

[デザインについて]

細い4枚のパネルには、3on3、ハイファイブ、リング、リバウンドやスラッシュなどストリートバスケットボールをイメージするキーワードや、プレイする際に感じられる風や太陽などをデザインし、従来インドアのイメージが強かった12枚パネルバスケットボールをアウトドアテイストに仕上げています。



パターン化されたストリートバスケのイメージ。



[国際バスケットボール連盟(FIBA)の認める品質]

国際大会などにも使用されるFIBA国際バスケットボール連盟の公認を取得しています。

■リベルトリア レプリカ 製品概要

		
品番(カラー)	7号球: B7T3500(ブラウン×クリーム) 6号球: B6T3500(ブラウン×クリーム)	B7T3500-KS(ブラック×シルバー) B6T3500-KS(ブラック×シルバー)
材質	人工皮革	
価格(サイズ)	¥4,410(7号球)、¥4,305(6号球)	
生産国	タイ製	

■ モルテンについて

競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーのモルテンは、1958年より、バレーボール、サッカーボール、バスケットボール、ハンドボールなどの競技用ボールを製造/販売し、決して妥協することない品質を維持しています。モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される、公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社サイトを参照ください。 URL: www.molten.co.jp

モルテンは、2008年11月1日に創立50周年を迎えました。

本件お問合せ先 広報室 中森 TEL: 03-3625-8304 FAX :03-3625-8306