

<報道資料>

2023年12月21日

PR67-S03

炎天下の人工芝など高温でも、よい状態を長く保てる耐久性を実現 フラッグシップモデルのサッカーボール第五世代「ヴァンタッジオ」登場



スポーツ用品メーカーの株式会社モルテン（本社：広島市西区、代表取締役社長：民秋清史）は、2024年に、発売20周年を迎えるサッカーボール「ヴァンタッジオ」をリニューアルし、2024年1月22日より、モルテン公式オンラインショップのほか全国のスポーツ用品店などで販売を開始します。

ヴァンタッジオシリーズのリニューアルは今回で4度目、第5世代になります。5年ぶりとなる今回のリニューアルでは、炎天下の人工芝のグラウンドなど、高温の環境下での使用にも良い状態を長く維持できるように、耐久性を向上させています。さらに、表皮を構成する素材の一部をリサイクル素材にするなど、環境に配慮した設計になっています。第5世代ヴァンタッジオは2024年以降、AFCアジアサッカー連盟主催の多くの大会やリーグで使用される予定です。

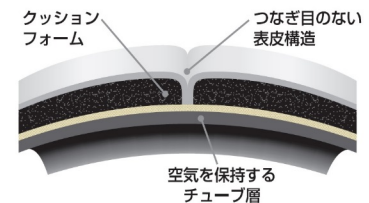
モルテンは、今後もサッカーに関わるすべての方々に機能・デザインともに優れた製品を開発・提供し続け、モルテンブランドの約束である“*For the real game*”を実現してまいります。

■ 製品特長

1. テクノロジー

第五世代から人工芝における高温下での使用にも耐えうる仕様に改良しました。耐熱性を向上させた接着剤を使用することで、高温下で起こりやすいパネルの浮きを抑制し、表皮の剥がれにくさを向上させて、最も良い状態でより長く使用できるようになりました。

独自の熱接合技術「アセンテック」により、なめらかで継ぎ目のない表皮構造を実現。手縫い構造に比べ、どこを蹴っても同じ感覚が得られます。また、低吸水性により、雨天時にもほとんど水を吸うことがなく、晴れた日と同じ感覚でプレーできます。



2. 環境

表皮を構成する素材の一部を再生素材に変更するなど、環境に配慮した商品になりました。

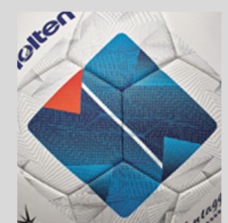
3. デザイン

フットボールの試合を描写することで、フットボールに関わるすべての人の距離を縮め、その興奮とエネルギーをダイナミックな体験へと捉え、変化させるデザインを求めました。

幾何学的な要素が試合球のバランスと正確さを示すようにシンメトリーに作られており、理想的なボールに不可欠な特徴を備えています。

それぞれのデザイン要素に込められた意味

- ・ 四角形 サッカーピッチ、その中央に白いセンターライン
- ・ 4つの三角形 オレンジ色の選手、とそれを支える青いコーチ、家族、サポーター
- ・ 青：モルテンを象徴する "炎"
- ・ オレンジ色：燃える情熱



■ 試合球情報

国際大会：2024年AFC主催大会から使用開始

Women's Olympic Asian Qualifiers 2024: Feb.2024

AFC U20 Women's Asian Cup 2024: March 3 ~ 16, 2024

AFC U17 Women's Asian Cup 2024: April 7 ~ 20, 2024

AFC U23 Asian Cup 2024 : April 15, 2024 ~ May 3, 2024

AFC Futsal Asian Cup 2024: April 17 ~ 28, 2024

AFC Champions League Elite: Sept. 16 ~

AFC Champions League 2: Sept.17 ~

※AFC主催大会では同構造、別色モデルが使用されます

国内大会：未定

2023年12月20日現在

■ 製品概要

		
品名	ヴァンタッジオ 5000	ヴァンタッジオ 5000 キッズ
品番	F5N5000	F4N5000
価格	17,900 円+税	6,500 円+税
サイズ	5 号球	4 号球
材質	人工皮革	人工皮革
製法	アセンテック	アセンテック
公認	FIFA / JFA	JFA
生産国	タイ	タイ

※「ヴァンタッジオ」は5000シリーズのほかに4000シリーズ、3000シリーズ、ビーチサッカー用、トレーニング用、電動車椅子サッカー用、フットサル用ボールを発売します。

■ モルテンについて

スポーツ用品メーカーのモルテンは、1958年よりバスケットボール、ハンドボール、サッカー、バレーボールなど競技用ボールを始めとするスポーツ用品の製造と販売を行い、決して妥協することのない品質を維持しています。

モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。詳細については、弊社サイトを参照ください。

URL : <https://www.molten.co.jp>

■ For the real game (フォー・ザ・リアル・ゲーム) とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意志が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちは“For the real game”をブランドの約束として、事業活動や製品づくりを行っています。

■ **製品画像のデータ（JPEG）もご用意しております**

ご入用の際は、下記問い合わせ先までご一報くださいますようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社モルテン 広報室 担当：中森・瀧澤

〒733-0036 広島市西区観音新町四丁目10-97-21

TEL：082-292-1247 E-MAIL：molten_pr@molten.co.jp